



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

CÓDIGO: 28056084

UFIL SAN RAMÓN PARLA

PLAN DIGITAL DE CENTRO

UFIL SAN RAMÓN
PARLA

CENTRO		
Nombre	UFIL SAN RAMÓN	
Código	28056084	
Web	https://ufilsanramon.org/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Luisa Rodríguez Fernández	ufil.sanramon.parla@educa.madrid.org
Coordinador TIC	Carlos José Candel Rodríguez	Tic.ufil.sanramon.parla@educa.madrid.org
Responsable #CompDigEdu	Germán Rodríguez Sánchez	Compdigu.ufil.sanramon.seneca@educa.madrid.org

ÍNDICE

- Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
- Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
- Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
- Plan de acción
- Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Nuestro centro se ubica en Parla e impartimos Programas Profesionales (Peluquería, Electromecánica de Vehículos, Carrocería y Estética). Nuestro principal objetivo es el de posibilitar la inserción sociolaboral de los jóvenes por medio de la capacitación en una ocupación concreta y de una formación básica que afiance sus conocimientos generales, aumentando su madurez personal, mediante programas individualizados con una gran flexibilidad interna, orientación para la inserción y acciones complementarias, especialmente encaminadas a la incorporación a una empresa mediante la realización de prácticas.

Partimos de una evaluación inicial en todos los módulos del programa y se van adaptando los contenidos y procedimientos a trabajar realizando sesiones de apoyo a todo el alumnado para superar las dificultades que puedan ir surgiendo en su proceso formativo.

1.2 Justificación del plan

Este Plan Digital de Centro recoge las acciones para mejorar la competencia digital de todos los agentes educativos de nuestro centro.

Tenemos en cuenta aquellos recursos, herramientas y servicios que permiten mejorar los procesos educativos que ocurren en el aula y también aquellos que contribuyen a que los centros educativos cumplan su función normativa.

Este Plan Digital está impulsado por el equipo directivo y la comisión Compdigedu, pero precisa de la acción del claustro del centro y de la colaboración de la administración.

Somos conscientes de nuestra obligación de dar respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad para poder formar ciudadanos del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado.

Con este plan pretendemos:

- Evaluar la situación inicial de la que partimos en relación al uso de las TIC.
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital de las mismas.

2. EVALUACIÓN
2.1 Evaluación inicial del centro
Liderazgo
El Plan de Contingencia y la línea de actuación en el plano digital es impulsada por el equipo directivo y por el TIC del centro, pero todo el claustro participa a su vez de manera muy activa.
Colaboración e interconexiones
Se han realizado colaboraciones y se sigue colaborando con proyectos externos como es ·El Plan Internacional.
Infraestructuras y equipos
No disponemos de red a través de Escuelas Conectadas. Poseemos una red propia que también tiene fallos de conexión (zona con mala conectividad).
Desarrollo profesional
Nuestro claustro emplea dispositivos digitales en aula dentro de lo posible y la gran mayoría de los docentes se muestran motivados y proactivos en lo referente a la innovación metodológica.
Pedagogía: apoyos y recursos
Aconsejable crear puntos y momentos de encuentro para compartir los conocimientos del claustro sobre el uso de recursos educativos en abierto (Reunión de aula y Departamentos).
El claustro es consciente de la necesidad de continuar con el uso de las herramientas proporcionadas por la administración.
Evaluación
Intercambio de instrumentos de evaluación más óptimas para nuestro tipo de centro.
Competencias del alumnado
Sería positivo seguir incluyendo tal y como se realizó el curso pasado formación en contenidos relacionados con la protección de datos y el uso de las RRSS.
Familias e interacción con el Centro
Las familias han recibido soporte técnico y administrativo siempre que lo han necesitado.
Web y redes sociales
La web del centro está actualizada, es atractiva y la información que alberga es fácil de encontrar. Se construyó el curso pasado una página en paralelo con dominio público que enlaza con ella.

2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE	
Enlace al selfie del Centro: https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf	
Teniendo en cuenta los resultados obtenidos podemos destacar la equidad de los resultados tanto por el profesorado, el alumnado y el equipo directivo.	
Se refleja en los mismos la brecha digital de las familias de nuestro alumnado, así como su competencia digital a nivel general.	
Valorar la buena puntuación en la equitación del centro y reflejando a su vez los problemas que en ocasiones tenemos con la red de internet.	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	3,5
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3,8
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	3,1
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	3
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,9
B3. Colaboraciones	3,3
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	3,5
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,3
C3. Acceso a internet	4,2
C5: Asistencia técnica:	4,3
C7: protección de datos	3,7
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,3
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	4,2
D2: Participación en el DPC	4
D3: Intercambio de experiencias	3,8
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4,4
E2. Creación de recursos digitales	3,7
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3,7
E4. Comunicación con la comunidad educativa	3,8
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	

CÓDIGO: 28056084

UFIL SAN RAMÓN PARLA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3,8
F3: Fomento de la creatividad:	3,2
F4. Implicación del alumnado	3,6
F5: Colaboración del alumnado	3,6
F6: Proyectos interdisciplinares	3,2
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	3,4
G3. Retroalimentación adecuada	3,3
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3,2
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	3,1
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3,9
H3. Comportamiento responsable	4
H5. Verificar la calidad de la información	3,4
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS
3.1 DAFO
FACTORES INTERNOS
Debilidades
Claustro pequeño no muy estable. Se comienza el curso con más de la mitad del profesorado nuevo Poco tiempo para trabajar con el alumnado a largo plazo ya que permanecen en el centro durante cuatro trimestres más el trimestre dedicado a las prácticas.
Fortalezas
El personal fijo del centro cuenta con amplia experiencia en la UFIL, conoce el tipo de alumnado y la manera de trabajar en el centro.
FACTORES EXTERNOS
Amenazas
Incorporación de un porcentaje alto de alumnado con circunstancias personales muy complejas y con una gran falta de recursos.
Oportunidades
Incorporación en proyecto Compdigu que nos permite tener contacto directo con una ATD que nos hace de nexos con la administración.
3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Áreas de impacto que se ven más afectadas en este plan: A, D, E Y F.



4. PLAN DE ACCIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A. LIDERAZGO		
Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.		
Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del centro.		
Actuación 1: Identificar al profesorado que puede cumplir con esta función.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reuniones y entrevistas personales.	Temporalización: 02/09/2024
Indicador de logro: Nombramiento del #CompDigEdu en los primeros días y tras ofrecerse voluntario.		
Actuación 2: Informar al profesor que va cumplir con esta función.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reunión.	Temporalización: 02/09/2024
Indicador de logro: La compañera que asume dicha función muestra interés por llevarla a cabo.		
Actuación 3: Informar al claustro sobre el nombramiento.		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos: Reunión de claustro.	Temporalización: 04/09/2024
Indicador de logro: Acta de la reunión		
Objetivo específico: Crear la comisión #compdigu del centro.		
Actuación 1: Informar al claustro sobre la constitución de la comisión		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos: Reunión de claustro.	Temporalización: 04/09/2024
Indicador de logro: Acta de la reunión		
Objetivo estratégico: Valorar el punto de partida del centro para replantear las líneas de actuación a llevar a cabo.		
Objetivo específico: Emplear un instrumento de evaluación para determinar la competencia digital en la que nos encontramos.		
Actuación 1: Realización del SELFIE a parte del profesorado.		
Responsable: Equipo Compdigu.	Recursos. Plataforma SELFIE.	Temporalización: mes de noviembre
Indicador de logro: Informe resultante.		

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES		
Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro		
Objetivo específico: Informar al claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente.		
Actuación 1: Convocar al claustro para presentar la posibilidad de participar en proyectos de colaboración externa.		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos: Claustro	Temporalización: a lo largo del curso.
Indicador de logro: Acuerdos tomados que figuren en el acta de la reunión.		
Actuación 2: Conocer la opinión del claustro sobre la participación del centro en proyectos de colaboración externa.		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Memoria	Temporalización: Final de curso
Indicador de logro: Más del 80% en valoración positiva.		
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS.		
Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura.		
Objetivo específico: Continuar con el protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de herramientas de comunicación del claustro.		
Actuación 1: Llevar a cabo el protocolo de actuación a la hora de informar a la empresa de mantenimiento donde todo el claustro registre las incidencias.		
Responsable: TIC	Recursos: Aula virtual Claustro23/24	Temporalización: Mantenimiento a lo largo del curso
Indicador de logro: disminución de la carga de trabajo para el TIC.		
Objetivo específico: Continuar con el sistema de préstamo de dispositivos digitales para el alumnado.		
Actuación 1: Continuar con la recolección de datos a través de un cuestionario sobre el nuevo alumnado desfavorecido tecnológicamente para poder realizar un plan de acción encaminado a reducir la brecha digital en caso de teledocencia.		
Responsable: tic	Recursos: formulario	Temporalización: inicio de curso y siempre que llegue alumnado nuevo al centro.
Indicador de logro: llegar al mayor alumnado posible en caso de teledocencia.		
Actuación 2: Actualizar el inventario de los dispositivos digitales para el sistema de préstamo.		
Responsable: tic	Recursos: inventario.	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: verificación a final de curso que todas las familias han estado cubiertas.		

D. DESARROLLO PROFESIONAL		
Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.		
Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa en el primer trimestre enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas a lo largo del curso anterior		
Actuación 1: Crear la estructura de la formación a recibir en el primer trimestre.		
Responsable: Comisión #compdgedu con el apoyo del ATD del CTIF Sur	Recursos: Asesoramiento CTIF Sur.	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Cerrar el documento base a tiempo a inicio de curso		
Actuación 2: Informar al claustro del diseño final del curso de formación.		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos: Reunión Claustro.	Temporalización: Claustro inicial septiembre.
Indicador de logro: Acta de la reunión		
Actuación 3: Valoración del curso de formación.		
Responsable: #compdgedu	Recursos: Cuestionario realizado en LimeSurvey ubicado en el aula virtual del curso de formación.	Temporalización: 22 de noviembre
Indicador de logro: Más del 80% del claustro valora positivamente la formación recibida y está interesado en seguir con ellas en los sucesivos trimestres.		

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS		
Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.		
Objetivo específico: Actualizar y completar el protocolo de seguridad y protección de datos del centro.		
Actuación 1: Informar al claustro de aspectos relativos a la protección y seguridad de datos del centro, incluyendo el correcto uso de licencias digitales y derechos de autor.		
Responsable: #compdgedu con el asesoramiento de la ATD.	Recursos: Instrucciones de la delegación de protección de datos en materia de educación	Temporalización: Primer trimestre.
Indicador de logro: Cuestionario en la finalización del curso. Más de un 80% del claustro valora positivamente ese módulo de formación.		
Objetivo específico: Compartir REA creados desde el centro con la comunidad educativa		
Actuación 1: Crear un banco de recursos REA propios clasificados por nivel y área/ asignatura respetando protección de datos, derechos de autor, etc		
Responsable: Creación de la carpeta: Dirección. Aportación: todo el claustro.	Recursos: Cloud de Educamadrid, Aula Virtual y Mediateca.	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: Contenidos y recursos almacenados en la nube, Mediateca y Aula Virtual		
Objetivo específico: Uso de herramientas de Educamadrid en el trabajo diario del centro		
Actuación 1: Incorporación en la práctica docente de al menos una de las herramientas que proporciona Educamadrid: vídeos interactivos Mediateca, Plan lector MadRead, aula virtual etc.		
Responsable: Claustro con acompañamiento del #compdgedu.	Recursos: Curso de formación del primer trimestre.	Temporalización: A lo largo del curso., comenzando en el primer trimestre.
Indicador de logro: cuestionario de valoración al final de curso.		

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA		
Objetivo estratégico: Uso de nuevas tecnologías para facilitar la colaboración del alumnado en las actividades de los diferentes módulos.		
Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula actividades colaborativas/cooperativas dentro del aula virtual de cada grupo.		
Actuación 1: Incluir actividades colaborativas/cooperativas en la programación aula de las diferentes materias.		
Responsable: claustro	Recursos: Programaciones de aula	Temporalización: a lo largo del curso.
Indicador de logro: pasar al alumnado un formulario de evaluación de las actividades realizadas.		
Actuación 2: Proporcionar al claustro un listado de herramientas digitales a utilizar en actividades colaborativas/cooperativas.		
Responsable: Compdigedu	Recursos: Boletín de educamadrid y ayuda ATD	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: Retroalimentación positiva del claustro en el formulario final de curso.		

G. EVALUACIÓN		
Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centrada en el alumnado, personalizada y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.		
Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales autorizadas por la Administración para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.		
Actuación 1: Emplear Raíces para introducir las notas trimestrales del alumnado e incentivar el uso de Robles para que las familias puedan consultar dichas calificaciones.		
Responsables: profesores del claustro.	Recursos: Tutoriales de raíces. Cuaderno del profesor.	Temporalización: a final de cada trimestre.
Indicador de logro: boletines de notas.		

CÓDIGO: 28056084

UFIL SAN RAMÓN PARLA

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO		
Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.		
Objetivo específico: Formar a nuestros alumnos en el uso responsable y seguro de internet.		
Actuación 1: Impartir contenidos relacionados con la privacidad y la protección de datos a lo largo del curso.		
Responsable: tutores	Recursos: Aula de informática y la colaboración de la Policía Nacional.	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: Cuestionario sobre seguridad y uso responsable de internet al finalizar el curso.		
Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda recursos digitales variados.		
Actuación 1: Uso de herramienta ofimáticas: creación de presentaciones de proyectos, empleo de procesadores de texto, etc.		
Responsable: tutores	Recursos: Aula de informática. Uso libre Office. Blog del centro	Temporalización A lo largo del curso.
Indicador de logro: Almacenamiento de todos los proyectos creados por el alumnado en la nube de Educamadrid.		
MF. MÓDULO FAMILIAS		
Objetivo estratégico: Hacer partícipes a las familias del Plan Digital de Centro.		
Objetivo específico: Crear un banco de tutoriales on-line para que las familias comiencen o puedan apoyarse en los entornos virtuales o las herramientas digitales usadas en el centro.		
Actuación 1: Elaborar y/o seleccionar los tutoriales y subirlos a la Mediateca con acceso directo desde el la web del centro.		
Responsable:#compdgedu	Recursos: Mediateca, Aulavirtual, aplicación de grabación de pantalla.	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: Banco de contenidos compartidos en la Mediateca.		
Objetivo específico: Soporte y apoyo a las familias en general y las nuevas familias en particular.		
Actuación 1: Ayudar a las familias a la realización de trámites administrativos.		
Responsable: claustro del centro.	Recursos: dispositivos del centro	Temporalización: a lo largo del curso.
Indicador de logro: cumplimentación y envío del trámite.		

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN		
<i>Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.</i>		
Objetivo estratégico: Dar a conocer el centro y los diferentes perfiles que se imparten en él.		
Objetivo específico: Utilizar la página WEB para la difusión de la información relacionada con el centro.		
Actuación 1: Actualizar la página web del centro		
Responsable Coordinador Compdigu	Recursos Ordenador portátil secretaría	Temporalización a lo largo del curso
Indicador de logro Página WEB actualizada		Valoración REALIZADO
Actuación 2: Continuar con el Blog del centro.		
Responsable Coordinador Compdigu	Recursos Sala de informática, fotos salidas y trabajos	Temporalización A lo largo de todo el curso
Indicador de logro El Blog recoge trabajos, salidas e intervenciones realizadas a lo largo del curso.		Valoración REALIZADO
Actuación 3: Implicar a todo el Claustro a participar en el Blog		
Responsable Coordinador Compdigu y coordinador TIC	Recursos. Sala ordenadores, profesorado.	Temporalización. A lo largo de todo el curso
Indicador de logro Parte de los miembros del Claustro aportan trabajos al Blog del centro.		Valoración EN PROCESO
Actuación 4: Difundir el recurso en las reuniones de orientación a través de la WEB		
Responsable Equipo directivo y PSC	Recursos Reuniones trimestrales orientación	Temporalización. Tercer trimestre
Indicador de logro Participación del equipo directivo y la PSC en la última reunión de orientadores del municipio		Valoración REALIZADO